

# Berlin – Gründerhauptstadt

## Seine Start-ups im Bereich Food und Travel

**K**eine Stadt in Deutschland kann sich über so viele Firmenneugründungen freuen wie Berlin. Rund 40.000 sind es jährlich. Besondere Anziehungskraft übt die Hauptstadt auf Gründer aus der Kreativwirtschaft und der Technologiebranche aus. Die Rahmenbedingungen mit günstigen Büro- und Standortkosten, hoher Lebensqualität in einem internationalen Umfeld, umfangreichen Beratungs- und Fördermöglichkeiten und einem positiven Investitionsklima tragen dazu bei, dass alle 20 Stunden ein neues Start-up in den technologieorientierten Branchen gegründet wird.

Auch in der Hotellerie und Gastronomie hört man regelmäßig von neuen Firmen, die alte Geschäftsmodelle auf den Kopf stellen oder Teilbereiche von Hotel- oder Restaurantabläufen digitalisieren.

### Welchem Trend folgen Berliner Start-ups? Im dynamischen Food-Bereich kann man drei definieren:

#### 1. Lieferung von Essen (Beispiele):

- a) **Food Assembly** – regionale Lebensmittel online bestellen. Der Bauer ist bei der Ausgabe der Lebensmittel in sogenannten Food Assemblies dabei.

- b) **Caterwings** – kurzfristiger Businesslunch für 15 Personen benötigt? Hier kann man das Catering bei dem Portal angeschlossenen Restaurant oder Café bestellen.
- c) **Lieferheld** – Pizza, Asian Snack u. v. m. online bestellen und nach Hause liefern lassen.
- d) **Eatfirst** – Essenslieferung aus der eigenen Produktionsküche mit wechselnder Speisekarte.
- e) **Gegessenwirdimmer** – Online-Lebensmittelhandel für besondere Lebensmittel des Alltags.
- f) **HelloFresh** – wöchentlich wechselnde Rezepte und alle Zutaten an die Haustür geliefert.
- g) **Homeathome** – vorbereitete Gerichte, wöchentlich wechselnd, können an Abholstationen abgeholt werden.
- h) **Kukumi** – leichte, kalorienarme Gerichte, die geliefert werden. Inklusive Coachingangebot.

#### 2. Rezepte (Beispiele):

- a) **Kitchenstories** – Rezepte und Koch-Videolektionen.
- b) **Kochhaus** – Rezepte und genau portionierte Zutaten online bestellen oder im Store kaufen.
- c) **MarleySpoon** – kochen mit portionierten Zutaten. Rezept und Lebensmittel werden geliefert.
- d) **Wiine** – von Sommeliers ausgewählte Weine inkl. dazugehöriger Infos nach Hause geliefert.

#### 3. Reservierungen (Beispiele):

- a) **Quandoo** – Restaurants online finden, Tisch reservieren, bewerten.
- b) **Resmio** – Restaurant-Tischreservierungen.
- c) **Heyride** – Gast erhält Restaurant-Empfehlungen, Taxitransfer wird vom Restaurant getragen.

Unabhängig davon könnte man als 4. Trend vielleicht „Sharing“ ergänzen. Hier sind es Portale wie Issmituns, supperking oder auch

